

तुरंत रिलीज के लिए

ब्रैम्पटन को ओनटैरियो में सबसे अधिक युवा-अनुकूलित समुदायों में से एक के तौर पर मान्यता दी गई

ब्रैम्पटन, ओनटैरियो (7 मई, 2020) – सिटी ऑफ ब्रैम्पटन को एक बार फिर, प्ले वर्क्स (Play Works) द्वारा प्लैटिनम यूथ फ्रेंडली कम्युनिटी (Platinum Youth Friendly Community) की पदवी मिली है। यह पार्क्स एंड रेक्रिएशन ओनटैरियो (Parks and Recreation Ontario) द्वारा हिमायत वाला प्रोग्राम है।

यह तीसरी बार है, जब सिटी को युवाओं के लिए वृद्धि और विकास के अवसरों के लिए, इसकी शानदार प्रतिबद्धता के लिए मान्यता दी गई है। सिटी, इस साल टॉप प्लैटिनम पदवी प्राप्त करने वाले तीन समुदायों में से एक है।

यूथ फ्रेंडली कम्युनिटी की पदवी, पूरे ओनटैरियो के उन समुदायों को हर तीन सालों में एक बार प्रदान की जाती है, जो 13 से 19 साल के युवाओं की विशेष जरूरतों को मान्यता देते हैं। साथ ही, जो समुदाय यह सुनिश्चित करते हैं कि कला, मनोरंजन और नागरिक भागीदारी जैसे, लीडरशिप और शामिल होने वाले अवसरों तक युवाओं की लगातार पहुंच है। समुदायों के लिए, दस युवा-अनुकूलित मापदंडों में से कम से कम सात को पूरा करने की जरूरत होती है। जो समुदाय सभी दस मापदंडों को पूरा करते हैं, उन्हें प्लैटिनम स्टेट्स प्रदान किया जाता है। इस समय, ओनटैरियो के 47 समुदायों को यूथ फ्रेंडली के तौर पर मान्यता दी गई है।

ब्रैम्पटन, 13 से 19 साल के 58,800 युवाओं का घर है, जहां 43,111 युवा सिटी द्वारा आयोजित किए जाने वाले लागू प्रोग्रामों में हिस्सा लेते हैं, जैसे मई में नैशनल यूथ वीक (National Youth Week) कार्यक्रम।

समुदाय में, ब्रैम्पटन के कई युवा संगठनों और सेवा साझेदारों ने, इस साल की पदवी में योगदान दिया है। [पूरी सूची देखने के लिए यहां क्लिक करें \(Click here to see the full list\)](#)।

[प्ले वर्क्स \(Play Works\)](#) ऐसे संगठनों का एक समूह है, जो युवाओं के भविष्य के बारे में सोचते हैं और जिन्होंने पूरे ओनटैरियो के समुदायों में युवाओं की भागीदारी को बढ़ाने के लिए, सेना के साथ काम किया है। प्ले वर्क्स के साझेदार हैं: 4-H ओनटैरियो (4-H Ontario); आर्ट्स नेटवर्क फॉर चिल्ड्रन एंड यूथ (Arts Network for Children and Youth); ब्वायज एंड गर्ल्स क्लब ऑफ कॅनेडा – सेंट्रल रीजन (Boys and Girls Clubs of Canada – Central Region); ओफिया (Ophea); पार्क्स एंड रेक्रिएशन ओनटैरियो (Parks and Recreation Ontario); वाई.एम.सी.ए. ओनटैरियो (YMCA Ontario)।

हवाले

“यह नैशनल यूथ वीक है। अवसरों के शहर के तौर पर, हम अपने युवाओं को, सीखने, आगे बढ़ने और खेलने के असीमित स्थान प्रदान करने के लिए प्रतिबद्ध हैं। ओनटैरियो में यूथ फ्रेंडली कम्युनिटी के तौर पर, एक बार फिर यह पदवी हासिल करने पर हमें गर्व है। मैं

अपने शानदार सामुदायिक साझेदारों का धन्यवाद करना चाहता हूँ, जिन्होंने इसे हासिल करने के लिए मदद करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है। इस मुश्किल समय के दौरान, मैं ब्रैम्पटन के युवाओं को सलाह देता हूँ कि वे सिटी के सोशल चैनलों को फॉलो करें और प्रोग्रामों से जुड़े रहने के लिए, कई प्रकार की आभासी (वर्चुअल) गतिविधियों के लिए, brampton.ca पर जाएं।”

- पैट्रिक ब्राउन (Patrick Brown), मेयर, सिटी ऑफ ब्रैम्पटन

“हाल ही में, सिटी ऑफ ब्रैम्पटन ने अपनी पहली यूथ एन्गेजमेंट स्ट्रैटजी की शुरुआत की थी। यह ओनटैरियो में, युवाओं के लिए, युवाओं द्वारा – इस तरह की पहली पहलकदमी है। सिटी का स्टाफ, ब्रैम्पटन में युवाओं को सक्षम बनाने के लिए समर्पित है। हम प्रोग्राम और पहलकदमियां विकसित करते समय, युवाओं की जरूरतों और पसंद को ध्यान में रखते हैं। हम युवाओं के साथ जुड़े रहने के हमारे जारी काम के लिए, आने वाले सालों में भी, लगातार यह सम्मान प्राप्त करते रहने की आशा करते हैं।”

- डेविड बैरिंक (David Barrick), चीफ एडमिनिस्ट्रेटिव अफसर, सिटी ऑफ ब्रैम्पटन

“इन शहरों और टाउन्स ने, युवाओं की भागीदारी के लिए संपूर्ण समुदाय के दृष्टिकोण को शामिल किया है। इन्होंने युवाओं को वहां पहुंचाने के लिए बड़े प्रयास किए हैं, जहां वे अब हैं। इन्होंने युवाओं को, फैसले लेने में राय देने और सक्रिय भूमिका निभाने के अवसर दिए हैं। हम इसके शानदार नतीजे देख रहे हैं, क्योंकि युवा लीडरशिप भूमिकाएं निभाने में सक्षम हैं। साथ ही, वे अपने स्कूलों, पड़ोस और समुदायों के संपूर्ण स्वास्थ्य और जोशीलेपन में योगदान दे रहे हैं।”

- कैथी डेनियर (Cathy Denyer), सी.ई.ओ., पार्क्स एंड रेक्रिएशन ओनटैरियो

-30-

कैनेडा में सबसे अधिक तेजी से बढ़ने वाले शहरों में से एक के तौर पर, ब्रैम्पटन 650,000 लोगों और 70,000 कारोबारियों का घर है। हम जो भी करते हैं, लोगों को ध्यान में रखते हुए करते हैं। हम अपने विविध समुदायों से उत्साहित होते हैं, हम निवेश को आकर्षित करते हैं और हम तकनीक और वातावरण संबंधी नवीनता को आगे बढ़ाने के सफर पर हैं। हम एक ऐसा स्वस्थ शहर बनाने में प्रगति के लिए सहभागिता करते हैं, जो सुरक्षित, स्थिर व सफल हो। हमारे साथ [Twitter](https://twitter.com/brampton), [Facebook](https://facebook.com/brampton), और [Instagram](https://instagram.com/brampton) पर जुड़ें। www.brampton.ca पर और जानें।

मीडिया संपर्क

मोनिका दुग्गल (Monika Duggal)

कोऑर्डिनेटर, मीडिया एंड कम्युनिटी एन्गेजमेंट

स्ट्रैटजिक कम्युनिकेशन

सिटी ऑफ ब्रैम्पटन

905-874-3426 | Monika.Duggal@brampton.ca